

## ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТКРЫТОМ ВСЕРОССИЙСКОМ МЕЖВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ

### СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ «СЫТИНСКОЕ ДЕЛО»

Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса и определения его победителей.

#### **I. Общие положения**

1. Организатором Конкурса является **АО «Первая Образцовая Типография»** при поддержке **Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям** и **Российского книжного союза**.

2. Конкурс проводится с **1 декабря 2017 по 10 марта 2018 года**.

3. **Тема Конкурса -**

«АЗ, БУКИ, ВЕДИ ....»

Участникам предлагается

- 1) написать *сценарий* и /или *представить короткометражный фильм, видеорепортаж или вдохновляющий ролик о И.Д. Сытине*, его просветительской деятельности, в том числе о сытинском букваре;
- 2) выполнить графическое задание и представить *эскиз обложки букваря*;
- 3) подготовить *реферат (статью, журналистский очерк, мультимедийный проект)* на заданную тему.

Объем конкурсной работы - *не менее 7 страниц формата А4* при полуторном интервале 12 кеглем. Работу необходимо направить по электронной почте [contest@primepress.ru](mailto:contest@primepress.ru) организаторам конкурса.

4. После проведения заочного Конкурса участники – номинанты и победители, отобранные жюри Конкурса - приглашаются на церемонию награждения.

5. Требования к участникам Конкурса.

К участию в Конкурсе допускаются *студенты ВУЗов всех курсов*, обучающиеся по программам бакалавра или специалиста в области журналистики, полиграфии, истории, медиа и коммуникаций, дизайна, сценарного, операторского и режиссерского дела.

#### **II. Порядок проведения Конкурса**

1. Условия Конкурса и сроки приема конкурсных работ публикуются на сайте типографии [www.contest.primepress.ru](http://www.contest.primepress.ru), а также на сайтах ВУЗОВ – партнеров проекта – МГИМО, НИУ ВШЭ, Высшей школы печати и медиаиндустрии МосПолитеха и других, а также профессиональных Ассоциаций и медийных ресурсов, поддерживающих проведение Конкурса.

2. Работы оценивает авторитетное жюри с участием экспертов полиграфической и книжной индустрии, профессиональных Ассоциаций и профессорской-преподавательского состава профильных ВУЗов.

3. По итогам Конкурса объявляются **9 авторов лучших работ, трем** из которых присваивается статус «победителей Конкурса» по каждой из номинаций Конкурса – ВИДЕО И СЦЕНАРИЙ, ГРАФИКА И ДИЗАЙН, РЕФЕРАТ ИЛИ СТАТЬЯ. Отдельно выбираются **2 финалиста и 1 из них победитель** в номинации «Мультимедийный проект». Партнеры проекта вправе выбрать и поощрить одного из участников Конкурса.

4. После подведения итогов Конкурса номинанты и победители приглашаются на церемонию награждения, которая пройдет в Москве в марте – апреле 2018 года.

5. Призы Конкурса.

Авторам 9-ти лучших работ, отобранных жюри, а также номинантам по представлению партнеров вручаются грамоты организаторов Конкурса. Их работы будут опубликованы в качестве сборника – альманаха Конкурса. 4 победителя Конкурса получают сертификат на бесплатную подготовку к печати и печать любого их произведения в рамках он-лайн сервиса PRIME PUBLISH.

**Один из победителей** по решению жюри и партнера конкурса – отеля KRAVT в г. Санкт-Петербург – получает **сертификат на проживание в отеле на двоих**.

6. Требования к конкурсным работам.

Работа подается в формате документа Word объемом не менее 7 и не более 15 страниц формата А4 при полуторном интервале 12 кеглем. Мультимедийный проект должен быть по содержанию не меньшего объема. Видеопроект по хронометражу не более 12-15 минут.

7. Требования к содержанию.

Работа должна содержать обоснованное мнение автора по выбранной теме. Приветствуется проведение исследовательско-архивной работы, использование научно - публицистической литературы. Указание в тексте в печатных работах ссылок на все использованные источники обязательно.

8. Подача конкурсных работ.

Работа направляется на электронную почту [contest@primepress.ru](mailto:contest@primepress.ru) с указанием в теме письма «Вид проекта ,Ф.И.О., ВУЗ».

В тексте письма необходимо указать следующую информацию:

1. Фамилия, имя, отчество участника
2. Контактная информация – телефон и электронная почта
3. Регион, город.
4. Наименование ВУЗа, где обучается участник
5. Наименование факультета и специальности обучения, курс
6. Ответ на вопрос: «Откуда Вы узнали о Конкурсе и почему решили принять участие?»

9.Порядок определения победителей Конкурса.

9.1. Лучшие работы определяются в течение 3-х недель после окончания срока подачи работ на Конкурс.

9.2. Для определения лучших работ Конкурса формируется конкурсная комиссия из 7-9 человек - экспертов отрасли, представителей профессиональных Ассоциаций и профессорско-преподавательского состава партнерских ВУЗов. Ее персональный состав объявляется на сайте Конкурса в феврале- марте 2018 г.

9.3. Каждый из членов конкурсной комиссии оценивает каждую конкурсную работу. Оценка работ осуществляется с учетом указанных в настоящем Положении требований к работе, понимания автором работы сути проблематики, полноты и оригинальности раскрытия темы.

9.4. Итоговый рейтинг работ исчисляется как сумма оценок всех членов конкурсной комиссии.

9.5. На сайте [www.contest.primepress.ru](http://www.contest.primepress.ru) публикуются фамилии авторов 9 лучших работ, а также работ, номинированных партнерами проекта. После награждения публикуются имена победителей Конкурса. Результаты также рассылаются по электронной почте всем участникам Конкурса.